

# AUDITORÍA INTERNA REPUTACIÓN CORPORATIVA

UN RESUMEN SOBRE ALGUNOS ASPECTOS QUE DEBEN SER CONSIDERADOS PARA PREPARAR UNA AUDITORÍA DE REPUTACIÓN CORPORATIVA.

## PRIMERA LÍNEA

- Hay claridad de las responsabilidades por área frente a la gestión de la reputación.
- Existen lineamientos para la respuesta a eventos.
- Se realizan mediciones de reputación.
- Se ejecutan ejercicios de escucha social.
- La organización aplica tecnologías como machine learning para anticiparse a lo que sienten o piensan los diferentes grupos de interés.

## GOBIERNO

- Existen políticas y procedimientos aprobados por el máximo órgano de gobierno de la organización.
- Se tienen estructurados comités para dar seguimiento al sistema de gestión de riesgo reputacional.

## SEGUNDA LÍNEA

- Existe una matriz de riesgo reputacional.
- Hay claridad sobre la ejecución de ejercicios de identificación, medición, control y monitoreo.
- Los eventos que se pueden materializar tienen estrategias de respuesta definidas según el nivel de criticidad.
- Están categorizados los riesgos, lo cual permite establecer el nivel de impacto que pueden generar a nivel de reputación.

## TERCERA LINEA

- Recibe capacitación sobre auditoría de intangibles.
- Tiene incorporado en el universo auditable la gestión de intangibles como la reputación y la marca.
- Tiene programas de auditoría para la gestión de la reputación.

### PROYECTE

#### AÑO 1

Diagnóstico inicial y cierre de brechas.

#### AÑO 2

Evaluación basada en la madurez de la gestión de la reputación e implementación de herramientas tecnológicas en primera, segunda y tercera línea.

**PROGRAMAS DE TRABAJO QUE APORTAN A  
LA TRANSFORMACIÓN DE LAS  
ORGANIZACIONES**

Alineamiento-Comunicación-Coordinación-Colaboración